

חוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, תשע"ד-2014

משפט פרטי וכלכלה – מסחר – הגנת הצרכן

תוכן ענינים

3	Go	פרק א': מטרה והגדרות	
3	Go	מטרה	סעיף 1
4	Go	הגדרות	סעיף 2
5	Go	עדכון סכומים	סעיף 3
5	Go	פרק ב': הסדרת פעילות ספקים וקמעונאים	
5	Go	סימן א': פעולות אסורות	
5	Go	רשימת ספקים גדולים וקמעונאים גדולים	סעיף 4
6	Go	איסור התערבות של ספק	סעיף 5
6	Go	איסור התערבות של קמעונאי	סעיף 6
6	Go	איסורים נוספים לגבי ספקים גדולים וקמעונאים גדולים	סעיף 7
6	Go	תמחור אסור וקשירה אסורה	סעיף 8
7	Go	סמכות למתן הוראות לקמעונאי גדול המוכר מצרכים של ספק גדול	סעיף 9
7	Go	הוראות לעניין הקצאת שטחי מדף לספקים גדולים מאוד הוראת שעה	סעיף 10
8	Go	סמכות לתת הוראות לקמעונאי המוכר מצרכי מותג פרטי	סעיף 11
8	Go	חובות דיווח ספק גדול וקמעונאי גדול	סעיף 12
8	Go	חוות דעת מקדמיות	סעיף 13
8	Go	סימן ב': תחרות גאוגרפית של קמעונאים	
8	Go	הגדרות	סעיף 14
8	Go	הגדרת אזור ביקוש וקבוצת תחרות לחנות גדולה של קמעונאי גדול	סעיף 15
9	Go	השיעור המחושב לחנות גדולה של קמעונאי גדול	סעיף 16
9	Go	פתיחת חנות נוספת באזור ביקוש	סעיף 17
9	Go	ערר על החלטת הממונה בבקשה לפתיחת חנות גדולה	סעיף 18
9	Go	צו מכירה הוראת שעה	סעיף 19
10	Go	איסור על הסדר במקרקעין	סעיף 20
10	Go	חובת דיווח של קמעונאי גדול על חנות גדולה ועל חנות פארם	סעיף 21
10	Go	סימן ב'1: החלת פרק ב' על ענף הפארם	
10	Go	הגדרות סימן ב'1	סעיף 21א
10	Go	החלת הוראות סימן א' על ענף הפארם	סעיף 21ב
10	Go	פתיחת חנות פארם נוספת במרכז מסחרי על ידי קמעונאי פארם גדול	סעיף 21ג
11	Go	איסור על הסדר במקרקעין קמעונאי פארם גדול	סעיף 21ד
11	Go	חובת דיווח של קמעונאי פארם גדול על חנות פארם	סעיף 21ה
11	Go	סימן ג': אכיפה, עונשין ועיצומים כספיים	
11	Go	חיפוש, תפיסות, חקירות ומסירת מידע	סעיף 22
11	Go	עונשין פרק ב'	סעיף 23
12	Go	עונשין לעניין אי מסירת מידע	סעיף 24
12	Go	אחריות נושאי משרה	סעיף 25
13	Go	הגנה לעובדים ולמורשים	סעיף 26
13	Go	עיצומים כספיים פרק ב'	סעיף 27
14	Go	דרך הטלת העיצום הכספי	סעיף 28
14	Go	פרק ג': שקיפות מחירים	

14	Go	סימן א': פרסום לציבור	
14	Go	הגדרות פרק ג'	סעיף 29
14	Go	פרסום של מחירי מצרכים באמצעים אלקטרוניים	סעיף 30
15	Go	חובת דיווח קמעונאי גדול	סעיף 30א
15	Go	עונשין פרק ג'	סעיף 31
15	Go	סמכויות הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן	סעיף 32
15	Go	סימן ב': עיצום כספי	
15	Go	עיצום כספי פרק ג'	סעיף 33
15	Go	הפרה בנסיבות מחמירות	סעיף 34
15	Go	הודעה על כוונת חיוב	סעיף 35
16	Go	זכות טיעון	סעיף 36
16	Go	החלטת הממונה	סעיף 37
16	Go	סכומים מופחתים	סעיף 38
16	Go	סכום מעודכן של העיצום הכספי	סעיף 39
16	Go	הפרה נמשכת והפרה חוזרת	סעיף 40
17	Go	המועד לתשלום העיצום הכספי	סעיף 41
17	Go	הפרשי הצמדה וריבית	סעיף 42
17	Go	סימן ג': התראה מינהלית	
17	Go	התראה מינהלית	סעיף 43
17	Go	בקשה לביטול התראה מינהלית	סעיף 44
17	Go	הפרה נמשכת והפרה חוזרת לאחר התראה	סעיף 45
17	Go	סימן ד': הוראות כלליות	
17	Go	ערעור	סעיף 46
17	Go	פרסום	סעיף 47
18	Go	שמירת אחריות פלילית	סעיף 48
18	Go	פרק ד': תיקונים עקיפים והוראות שונות	
18	Go	תיקון חוק הגנת הצרכן מס' 38	סעיף 49
18	Go	תיקון חוק בתי משפט לעניינים מינהליים מס' 88	סעיף 50
18	Go	שמירת דינים	סעיף 51
18	Go	ביצוע ותקנות	סעיף 52
18	Go	תחילה ותקנות ראשונות	סעיף 53
19	Go	תקנות ראשונות לפי חוק הגנת הצרכן	סעיף 54
19	Go	סייג לתחולה והוראות מעבר לעניין אזורי ביקוש	סעיף 55
19	Go	דיווח לכנסת	סעיף 56

חוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, תשע"ד-2014*

פרק א': מטרה והגדרות

1. מטרת חוק זה היא הגברת התחרותיות בענף המזון ובתחום מוצרי הצריכה, לשם הפחתת המחירים לצרכן.

מטרה

* פורסם ס"ח תשע"ד מס' 2447 מיום 27.3.2014 עמ' 438 (ה"ח הממשלה תשע"ג מס' 769 עמ' 830).
ת"ט ס"ח תשע"ה מס' 2503 מיום 10.9.2015 עמ' 296; ר' סעיף 2 לענין תחילה.
תוקן י"פ תשע"ו מס' 7209 מיום 21.2.2016 עמ' 3643 – הודעה תשע"ו-2016.
ס"ח תשע"ז מס' 2591 מיום 29.12.2016 עמ' 210 (ה"ח הממשלה תשע"ז מס' 1083 עמ' 184) – תיקון מס' 1 בסעיף 49 לחוק התכנית הכלכלית (תיקוני חקיקה ליישום המדיניות הכלכלית לשנות התקציב 2017 ו-2018), תשע"ז-2016; תחילתו ביום 2.7.2017.
י"פ תשע"ז מס' 7433 מיום 26.1.2017 עמ' 2660 – הודעה תשע"ז-2017 (פורסמה שוב י"פ תשע"ז מס' 7457 מיום 26.2.2017 עמ' 3904).
י"פ תשע"ז מס' 7433 מיום 26.1.2017 עמ' 2660 – הודעה (מס' 2) תשע"ז-2017; תחילתה ביום 1.1.2017.
י"פ תשע"ח מס' 7671 מיום 11.1.2018 עמ' 4194 – הודעה תשע"ח-2018; תחילתה ביום 1.1.2018.
י"פ תשע"ח מס' 7688 מיום 31.1.2018 עמ' 4667 – הודעה (מס' 2) תשע"ח-2018.
י"פ תשע"ט מס' 8069 מיום 7.1.2019 עמ' 6045 – הודעה תשע"ט-2019; תחילתה ביום 1.1.2019.
ס"ח תשע"ט מס' 2781 מיום 10.1.2019 עמ' 254 (ה"ח הממשלה תשע"ח מס' 1221 עמ' 890) – תיקון מס' 2 בסעיף 53 לחוק ההגבלים העסקיים (תיקון מס' 21), תשע"ט-2019.
י"פ תשע"ט מס' 8091 מיום 29.1.2019 עמ' 6848 – הודעה (מס' 2) תשע"ט-2019; תחילתה ביום 16.1.2019.
י"פ תש"ף מס' 8622 מיום 6.1.2020 עמ' 2887 – הודעה תש"ף-2020; תחילתה ביום 1.1.2020.
י"פ תש"ף מס' 8648 מיום 21.1.2020 עמ' 3266 – הודעה (מס' 2) תש"ף-2020; תחילתה ביום 16.1.2020.
י"פ תשפ"א מס' 9357 מיום 10.1.2021 עמ' 2879 – הודעה תשפ"א-2021; תחילתה ביום 1.1.2021.
י"פ תשפ"א מס' 9424 מיום 11.2.2021 עמ' 3588 – הודעה (מס' 2) תשפ"א-2021; תחילתה ביום 16.1.2021.
י"פ תשפ"ב מס' 10175 מיום 2.2.2022 עמ' 3281 – הודעה תשפ"ב-2022; תחילתה ביום 16.1.2022.
י"פ תשפ"ב מס' 10175 מיום 2.2.2022 עמ' 3281 – הודעה (מס' 2) תשפ"ב-2022; תחילתה ביום 1.1.2022.
י"פ תשפ"ג מס' 11050 מיום 16.1.2023 עמ' 3048 – הודעה תשפ"ג-2023; תחילתה ביום 1.1.2023.
י"פ תשפ"ג מס' 11159 מיום 5.3.2023 עמ' 4247 – הודעה (מס' 2) תשפ"ג-2023; תחילתה ביום 16.1.2023.
ס"ח תשפ"ג מס' 3046 מיום 6.6.2023 עמ' 225 (ה"ח הממשלה תשפ"ג מס' 1612 עמ' 354) – תיקון מס' 3 בסעיף 34 לחוק התוכנית הכלכלית (תיקוני חקיקה ליישום המדיניות הכלכלית לשנות התקציב 2023 ו-2024), תשפ"ג-2023; תחילתו ביום 1.6.2023.
ס"ח תשפ"ג מס' 3046 מיום 6.6.2023 עמ' 225 (ה"ח הממשלה תשפ"ג מס' 1612 עמ' 354) – תיקון מס' 4 – הוראת שעה בסעיף 35 לחוק התוכנית הכלכלית (תיקוני חקיקה ליישום המדיניות הכלכלית לשנות התקציב 2023 ו-2024), תשפ"ג-2023; תוקפו מיום 1.1.2024 עד יום 31.12.2025.
ס"ח תשפ"ג מס' 3046 מיום 6.6.2023 עמ' 225 (ה"ח הממשלה תשפ"ג מס' 1612 עמ' 354) – תיקון מס' 5 – הוראת שעה בסעיף 36 לחוק התוכנית הכלכלית (תיקוני חקיקה ליישום המדיניות הכלכלית לשנות התקציב 2023 ו-2024), תשפ"ג-2023; תוקפו מיום 1.6.2023 עד יום 31.12.2024 ור' סעיף 36(ב) לענין תחולה.
36. (ב) הוראות סעיף 8 לחוק קידום התחרות בענף המזון, כנוסחו בסעיף קטן (א), לא יחולו על מיזוג חברות שהוגשה לגביה הודעת מיזוג לפי חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988, לפני יום י"ב בסיוון התשפ"ג (1 ביוני 2023).
ס"ח תשפ"ג מס' 3046 מיום 6.6.2023 עמ' 227 (ה"ח הממשלה תשפ"ג מס' 1612 עמ' 354) – תיקון מס' 6 – הוראת שעה בסעיף 37 לחוק התוכנית הכלכלית (תיקוני חקיקה ליישום המדיניות הכלכלית לשנות התקציב 2023 ו-2024), תשפ"ג-2023; תוקפו מיום 1.6.2023 עד יום 31.5.2026.
ס"ח תשפ"ד מס' 3117 מיום 19.11.2023 עמ' 184 (ה"ח הממשלה תשפ"ב מס' 1542 עמ' 888) – תיקון מס' 7 בסעיף 95 לחוק פסיקת ריבית והצמדה (תיקון מס' 9), תשפ"ד-2023; תחילתו ביום 1.1.2025. תוקן ק"ת תשפ"ד מס' 11484 מיום 26.9.2024 עמ' 3754 – צו תשפ"ד-2024.
י"פ תשפ"ד מס' 12023 מיום 22.1.2024 עמ' 3270 – הודעה תשפ"ד-2024; תחילתה ביום 1.1.2024.
י"פ תשפ"ד מס' 12023 מיום 22.1.2024 עמ' 3271 – הודעה (מס' 2) תשפ"ד-2024; תחילתה ביום 16.1.2024.
ס"ח תשפ"ד מס' 3236 מיום 4.7.2024 עמ' 1032 (ה"ח הכנסת תשפ"ד מס' 992 עמ' 46) – תיקון מס' 8 והוראת שעה; ר' לענין תחילה.
י"פ תשפ"ה מס' 13142 מיום 30.1.2025 עמ' 3151 – הודעה תשפ"ה-2025; תחילתה ביום 16.1.2025.
י"פ תשפ"ה מס' 13142 מיום 30.1.2025 עמ' 3151 – הודעה (מס' 2) תשפ"ה-2025; תחילתה ביום 1.1.2025.

2. בחוק זה –

- "אדם קשור", לתאגיד – כל אחד מאלה:
- (1) אדם השולט בתאגיד;
 - (2) תאגיד הנשלט בידי אדם כאמור בפסקה (1);
 - (3) תאגיד הנשלט בידי מי מהאמורים בפסקאות (1) ו-(2);
- "אתר האינטרנט" – אתר האינטרנט של רשות התחרות;
- "בית הדין" ו"הסדר" – כהגדרתם בחוק התחרות הכלכלית;
- "במישרין או בעקיפין" – לרבות בכל אחד מאלה:
- (1) באמצעות שלוח או נאמן;
 - (2) יחד עם אחר בשיתוף פעולה לפי הסכם;
 - (3) באמצעות זכויות המוקנות לפי הסכם;
 - (4) באמצעות החזקה או רכישה בידי קרוב, חברת נאמנות או חברת רישומים;
- "דמי פיגורים" ו"ריבית שקלית" – כהגדרתם בחוק פסיקת ריבית והצמדה;
- "החזקה" – במישרין או בעקיפין, ויראו אדם כמי שמחזיק בעצמו, במישרין, בכל החזקותיו של אדם הקשור לו;
- "הממונה" – כהגדרתו בחוק התחרות הכלכלית, ולעניין פרק ג' – כהגדרתו בחוק הגנת הצרכן;
- "הסכם" – לרבות הסדר;
- "חוק הגנת הצרכן" – חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981;
- "חוק התחרות הכלכלית" – חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988;
- "חוק פסיקת ריבית והצמדה" – חוק פסיקת ריבית והצמדה, התשכ"א-1961;
- "זכות בתאגיד" – כל אחת מאלה:
- (1) בעלות במניה, החזקה בה או זכות להורות על מכירתה;
 - (2) זכות להצביע באסיפה הכללית של חברה או באורגן מקביל לאסיפה כללית של תאגיד אחר, או זכות להורות כיצד להצביע באסיפה כללית או באורגן כאמור;
 - (3) זכות למנות דירקטור, ובתאגיד שאינו חברה – זכות למנות בעל תפקיד דומה; לעניין זה יראו את מי שמינה דירקטור או בעל תפקיד דומה כבעל הזכות למנותו;
 - (4) זכות למנות מנהל כללי;
 - (5) זכות להשתתף ברווחי התאגיד;
 - (6) זכות לחלוק ביתרת נכסי התאגיד לאחר סילוק חובותיו בעת פירוקו;
 - (7) כל זכות שתוכנה כתוכן זכות כאמור בפסקאות (1) עד (6), אף אם תוארה שונה;
- "חנות" – מקום לממכר קמעונאי של מזון ומוצרי צריכה, לרבות חנות מקוונת, ובלבד שמתקיימים לגבי כל התנאים המפורטים להלן, ויראו לעניין זה כמה נקודות מכירה כחנות אחת אם קמעונאי אחד מחזיק בהן במתחם אחד:
- (1) כל אלה נמכרים בו דרך קבע: ירקות ופירות טריים, חלב ומוצריו, ומוצרי ניקיון;
 - (2) יותר ממחצית ממחזור המכירות בו הוא ממכירת מזון;
- "חנות גדולה" – חנות ששטח המכירה שלה הוא לפחות 250 מ"ר, למעט חנות מקוונת;
- "מחזור מכירות" – ערך מכירות לפי דוחות כספיים מבוקרים, בלא מס ערך מוסף ובלא מס קנייה, ולעניין חברה שיש לה חברות-אם או חברות-בת – לפי הדוחות הכספיים המאוחדים; לעניין זה –
- "חברה-אם" – חברה השולטת בחברה אחרת;
- "חברה-בת" – חברה שחברה אחרת שולטת בה;
- "מצרך" – מזון וכל מוצר אחר הנמכר בחנות, למעט מוצרי חשמל, מוצרי טקסטיל, ציוד משרדי, כלי בית, ספרים ועיתונים;
- "מצרך חדש" – מצרך שלא סופק בישראל במשך השנה שקדמה לתחילת אספקתו (בהגדרה זו – השנה הקודמת), וכל עוד לא עברה שנה מתחילת האספקה; לעניין זה, לא יראו

(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

(תיקון מס' 7)
תשפ"ד-2023

(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

(תיקון מס' 7)
תשפ"ד-2023

כמצרך חדש מצרך שאינו שונה מהותית ממצרך אחר שנמכר לצרכנים בשנה הקודמת, ובכלל זה שינוי באריזה, לרבות בגודלה, בצורתה או בחזותה או שינוי לא מהותי בהרכב המצרך;

"מצרך מותג פרטי" – מצרך הנושא שם מסחרי, סימן מסחר, סמל, כיתוב מיוחד, עיצוב גרפי או סימנים ייחודיים אחרים שניתן לזהותו עם קמעונאי גדול או קמעונאים גדולים;

"מצרכים תחליפיים" – הקבוצה המצומצמת של מצרכים שהם תחליפים ישירים ומשמעותיים בעיני הצרכן למצרך אחר;

"ספק" – מי שמספק לקמעונאי, או באמצעות קמעונאי, במישרין או באמצעות מפעל, מצרכים, ובכלל זה מצרכי מותג פרטי, לרבות מפעל של מצרכים כאמור, וכן כל אדם קשור לאלה;

"ספק גדול" – ספק שמחזור המכירות שלו לקמעונאים, או באמצעות קמעונאים, בישראל, בשנת הכספים הקודמת, עלה על 344,024,706.87 שקלים חדשים, או ספק שהוא בעל מונופולין כמשמעותו בסעיף 26 לחוק התחרות הכלכלית, לגבי מצרך מסוים שבשלו הוכרו מונופולין;

(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019
הודעה תשפ"ה-2025

"פקודת הרוקחים" – פקודת הרוקחים [נוסח חדש], התשמ"א-1981;

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

"קמעונאי" – אדם המחזיק בחנות, וכן כל אדם קשור אליו;

"קמעונאי גדול" – כל אחד מאלה:

הודעה תשפ"ה-2025

(1) קמעונאי המחזיק בשלוש חנויות לפחות שמחזור המכירות הכולל של חנויותיו, בשנת הכספים הקודמת, עולה על 286,687,255.73 שקלים חדשים; לעניין זה, "מחזור מכירות" – לרבות מחזור המכירות של מצרכים שספק מכר בחנות של הקמעונאי;

(2) קמעונאי המחזיק בחנות מקוונת שמחזור המכירות הכולל שלו בישראל מהחנות המקוונת, ואם הוא מחזיק גם בחנות שאינה מקוונת, אחת או יותר – יחד עם הכנסותיו ממנה וממצרכים שספק מכר בחנות של הקמעונאי, בשנת הכספים הקודמת, עולה על 286,687,255.73 שקלים חדשים;

"קרוב" – בן זוג וכן אח, הורה, הורה הורה, צאצא או צאצא של בן הזוג, או בן זוגו של כל אחד מאלה;

"שליטה" – היכולת לכוון, במישרין או בעקיפין, פעילותו של תאגיד; בלי לגרוע מכלליות האמור, חזקה על אדם שהוא בעל שליטה בתאגיד –

(1) אם הוא מחזיק ביותר ממחצית הזכות להצביע באסיפה הכללית של חברה או באורגן מקביל לאסיפה כללית של תאגיד אחר, או מהזכות למנות דירקטורים בחברה או מהזכות למנות בעלי תפקידים דומים בתאגיד שאינו חברה;

(2) אם הוא מחזיק בזכות למנות בתאגיד מנהל כללי;

(3) אם הוא מחזיק ביותר משלושים אחוזים מזכות בתאגיד, ואין אדם אחר המחזיק יותר ממחצית מאותה זכות;

(4) אם הוא מחזיק ביכולת למנוע קבלת החלטה עסקית מהותית בתאגיד, זולת אם יכולת זו נובעת מהסכם בדבר הלוואה שנתן תאגיד בנקאי במהלך עסקיו הרגילים, או אם היא ניתנה לצורך הגנת מיעוט מקובלת בתאגיד; וכן חזקה על אדם הנהנה בנאמנות שהוא בעל שליטה בנכסיה, למעט אם הוא מחזיק ביחידה בקרן נאמנות שחל עליה חוק השקעות משותפות בנאמנות, התשנ"ד-1994;

"תכשיר" – כהגדרתו בפקודת הרוקחים;

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

"תמרוק" – כהגדרתו בסעיף 55א לפקודת הרוקחים;

"השר" – שר הכלכלה.

3. (א) השר, בהתייעצות עם הממונה ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לשנות את הסכום הנקוב בהגדרה "ספק גדול", ורשאי הוא לקבוע סכומים שונים לסוגי ספקים גדולים שונים.

(ב) הסכומים הקבועים בהגדרות "ספק גדול" ו"קמעונאי גדול" יעודכנו ב-16 בינואר של כל שנה (בסעיף קטן זה – יום העדכון) בהתאם לשיעור שינוי המדד הידוע ביום העדכון לעומת המדד שהיה ידוע ביום העדכון בשנה שקדמה לו; הממונה יפרסם ברשומות ובאתר האינטרנט הודעה על הסכומים המעודכנים לפי סעיף זה; בסעיף זה, "מדד" – מדד המחירים לצרכן שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

פרק ב': הסדרת פעילות ספקים וקמעונאים

סימן א': פעולות אסורות

4. (א) בסימן זה, "רשימה" – רשימה של הספקים הגדולים ושל הקמעונאים הגדולים

רשימת ספקים
גדולים וקמעונאים
גדולים

שהממונה מצא שהתקיימו בהם התנאים כאמור בהגדרות "ספק גדול" ו"קמעונאי גדול", לפי העניין, בשנת הכספים שקדמה למועד הפרסום, ושל מי שהצהיר כי הוא ספק גדול בהתאם להוראות סעיף 12(א).

(ב) הממונה יפרסם באתר האינטרנט, עד ל-31 במאי של כל שנה, את הרשימה.

5. ספק לא יכתיב או ימליץ לקמעונאי ולא יתערב בדרך אחרת אצל קמעונאי בעניין המחיר לצרכן שגובה הקמעונאי בעבור מצרך שספק אחר מספק או בעניין התנאים שבהם הקמעונאי מוכר לצרכן מצרך שספק אחר מספק.

6. קמעונאי לא יכתיב או ימליץ לספק ולא יתערב בדרך אחרת אצל ספק בעניין המחיר לצרכן שקמעונאי אחר גובה בעבור מצרך, או בעניין התנאים שבהם קמעונאי אחר מוכר מצרך לצרכן.

7. (א) בלי לגרוע מהוראות סעיפים 5 ו-6 –

(1) (א) ספק גדול לא יעסוק בסידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול הנכלל ברשימה ולא יכתיב, ימליץ או יתערב בדרך אחרת בעניין סידור מצרכים;

(ב) אין באמור בפסקת משנה (א) כדי למנוע מספק גדול לתת הנחיות בדבר הטיפול הנדרש למצרכים שהוא מספק לקמעונאי הגדול, לשם שמירה על תקינותם, איכותם ובטיחותם, או למנוע ממנו לעסוק בסידור מצרכים הדורשים קירור בחנות של קמעונאי גדול שהשטח הכולל של החנות, הכולל את שטח המכירה ואת המחסנים, אינו עולה על 250 מ"ר;

(2) קמעונאי גדול לא יהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה הנוגע לסידור מצרכים בחנותו, למעט הסדר הנוגע לסידור מצרכים כאמור בפסקה (1)(ב);

(3) ספק גדול לא יכתיב או ימליץ לקמעונאי ולא יתערב בדרך אחרת אצל קמעונאי, בעניינים אלה:

(א) המחיר לצרכן שגובה הקמעונאי בעבור מצרך שהספק מספק;

(ב) הקצאת שטח מכירה בשיעור כלשהו למצרך שהספק מספק;

(ג) רכישת מצרך שהספק מספק בהיקף כלשהו מסך רכישות הקמעונאי של המצרך ושל מצרכים תחליפיים;

(ד) רכישה או מכירה של מצרכים שספק אחר מספק לקמעונאי, לרבות כמויות ויעדי רכישה, שטח המכירה המוקצה להם בחנות וכל תנאי מסחרי אחר;

(4) קמעונאי גדול לא יהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה הנוגע לעניינים המנויים בפסקה (3).

(ב) הממונה רשאי, לבקשת ספק גדול או קמעונאי גדול, לפטור אותו מתחולת הוראות סעיף קטן (א), למעט סעיף קטן (א)(3)(ד), כולן או חלקן, לפי העניין, אם שוכנע כי אין בביצוע הפעולות נושא הפטור כדי ליצור חשש לפגיעה בתחרות; החלטות הממונה לפי סעיף קטן זה יפורסמו באתר האינטרנט.

(ג) הממונה רשאי לקבוע כללים ביחס לסוגי הסדרים או פעולות שלגביהם יהיו ספק גדול או קמעונאי גדול פטורים מתחולת הוראות סעיף קטן (א), למעט סעיף קטן (א)(3)(ד), אם שוכנע כי אין בסוגי הסדרים או פעולות אלה כדי ליצור חשש לפגיעה בתחרות.

(ד) הוראות סעיף קטן (א), למעט סעיף קטן (א)(3)(ד), לא יחולו לגבי מצרך חדש של הספק הגדול.

8. (א) קמעונאי גדול לא יהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה, וספק גדול לא יהיה צד להסדר עם קמעונאי גדול הנכלל ברשימה או עם מפיק, שתוצאתו היא תמחור אסור; לעניין זה, "תמחור אסור" –

(1) מכירת חלק מיחידות המצרך, או מכירת חלק מיחידות המצרכים בסל מצרכים, במחיר נמוך מהעלות השולית של אספקת המצרך לקמעונאי הגדול;

(2) מכירת מצרכים, לרבות סל מצרכים, שסך כל מחירם נמוך או שווה לסך כל המחיר שהספק הגדול מציע לקמעונאי הגדול בעד רכישת מספר קטן יותר של יחידות אותו מצרך או בעד אותו סל מצרכים בהרכב מצומצם יותר.

(ב) הוראות סעיף קטן (א) לא יחולו לגבי הסדרים בנוגע למצרך חדש בלבד של הספק הגדול.

(ג) ספק גדול לא יתנה מכירת מצרך ממצרכיו לקמעונאי ברכישת מצרך אחר של אותו ספק גדול.

(1ג) ספק גדול לא יתנה מתן הנחה לקמעונאי גדול הנכלל ברשימה, בעבור מצרך

איסור התערבות של
ספק

איסור התערבות
של קמעונאי

איסורים נוספים
לגבי ספקים
גדולים וקמעונאים
גדולים

תמחור אסור
וקשירה אסורה

(תיקון מס' 4 –
הוראת שעה)
תשפ"ג-2023

ממצרכיו, במישרין או בעקיפין, בכסף או בשווה כסף, ברכישת מצרך אחר של אותו ספק גדול (בסעיף זה – הנחה אסורה).

(2ג) קמעונאי גדול לא יהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה, שתוצאתו היא הנחה אסורה.

(תיקון מס' 4 –
הוראת שעה)
תשפ"ג-2023

(ד) ספק לא יעביר תשלומים לקמעונאי גדול הנכלל ברשימה, בכסף או בשווה כסף, וקמעונאי גדול לא יקבל תשלומים כאמור; אין באמור כדי לאסור על ספק להוזיל, בכפוף להוראות חוק זה, מחיר יחידת מצרך שהוא מספק לקמעונאי הגדול; הוראות סעיף קטן זה לא יחולו על כל אחד מאלה:

(1) תשלומים מספק לקמעונאי גדול כנגד חזר מצרכים שסיפק לקמעונאי הגדול;

(2) תשלומים שאינם חלק מהתנאים המסחריים ביחס לרכישת מוצרי הספק על ידי הקמעונאי הגדול, ובכלל זה פיצויים לפי כל דין;

(3) תשלומים על פי הסדר שלפיו הספק מוכר את מצרכיו ישירות לצרכן, באמצעות הקמעונאי הגדול, בתמורה לתשלום לקמעונאי הגדול.

(ה) בסעיף זה –

"סל מצרכים" – מצרכים שמחירם מושפע ממכירתם יחד או שמוצעים למכירה במחיר כולל;

"עלות שולית של אספקת מצרך" – השינוי בעלות הכוללת של ייצור או של רכישת מצרך, שיווקו והפצתו על ידי הספק, כתוצאה מאספקת יחידה נוספת של המצרך על ידי הספק.

8א. (פקע).

(תיקון מס' 5 –
הוראת שעה)
תשפ"ג-2023

8ב. (פקע).

(תיקון מס' 5 –
הוראת שעה)
תשפ"ג-2023
סמכות לחוק הוראות
לקמעונאי גדול
המוכר מצרכים של
ספק גדול

9. (א) הממונה רשאי לתת לקמעונאי גדול, המוכר מצרך של ספק גדול, הוראות בדבר הצעדים שעליו לנקוט בקשר לאותו מצרך או בקשר למצרכים תחליפיים לאותו מצרך, ובכלל זה הוראות בדבר השטחים בחנות המוקצים למכירה (בחוק זה – שטחי מדף), בחנות של הקמעונאי הגדול למצרך או למצרכים תחליפיים, ורשאי הוא להתנות את הוראותיו בתנאים, ובכלל זה תנאים שעניינם תשלומים, והכול כדי למנוע פגיעה או חשש לפגיעה משמעותית בתחרות או בציבור, או כדי להגביר באופן משמעותי את התחרות.

(ב) הממונה ימסור הודעה על כוונתו לתת הוראה לקמעונאי הגדול או לספק הגדול הנוגעים לאותה הוראה וכן יפרסם באתר האינטרנט את דבר כוונתו לתת הוראה לפי סעיף זה, לפחות 14 ימים לפני מתן ההוראה, ויעמיד לעיון הציבור את נוסח ההוראה.

(ג) הממונה ימסור את ההוראה לקמעונאי הגדול, יודיע על כך לספק הגדול שמספק את המצרך נושא ההוראה ויפרסם את נוסח ההוראה באתר האינטרנט.

(ד) קמעונאי גדול שניתנה לו הוראה לפי סעיף קטן (א), וכל ספק גדול שבקשר עם מצרך שלו ניתנה ההוראה, רשאי לערור עליה לפני בית הדין בתוך שלושים ימים ממועד פרסום ההוראה כאמור בסעיף קטן (ג).

(ה) בית הדין רשאי לאשר את הוראת הממונה, לבטלה או לשנותה.

(ו) הוראת הממונה תיכנס לתוקף בתוך שלושים ימים ממועד הפרסום האמור בסעיף קטן (ג) או במועד מאוחר יותר שקבע הממונה.

(ז) על דיוני בית הדין בערר לפי סעיף זה ועל ערעור על החלטתו יחולו הוראות לפי סעיפים 33 עד 40 לחוק התחרות הכלכלית, בשינויים המחויבים.

(תיקון מס' 2 –
תשע"ט-2019)

10. (א) הממונה יפרסם באתר האינטרנט רשימה של ספקים גדולים מאוד שקמעונאי גדול לא יהיה רשאי להקצות למצרכים שהם מספקים לו שטח מדף בשיעור העולה על 50% משטחי המדף בכל אחת מחנויותיו הגדולות; בסעיף זה, "ספק גדול מאוד" – ספק שמחזור המכירות שלו לקמעונאים, או באמצעות קמעונאים, בישראל, בשנת הכספים הקודמת, עלה על מיליארד שקלים חדשים.

(ב) הוראות סעיף קטן (א) יעמדו בתוקפן שנה מיום תחילתו של סימן זה; השר, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי להאריך את התקופה בשנה אחת נוספת בכל פעם, ובלבד שהתקופה הכוללת לתוקף הוראות אותו סעיף קטן לא תעלה על ארבע שנים.

(ג) בתוך חודשיים מיום תחילתו של חוק זה ידווחו הקמעונאים הגדולים לממונה על השיעור משטחי המדף בחנויותיהם הגדולות המוקצה למצרכים של ספקים גדולים מאוד; הממונה

הוראות לעניין
הקצאת שטחי מדף
לספקים גדולים מאוד
– הוראת שעה

רשאי לדחות את מועד הדיווח לפי סעיף קטן זה בחודש נוסף.

(ד) הממונה ידווח לוועדת הכלכלה של הכנסת על ממצאיו בעניין הקצאת שטחי מדף בחנויותיהם הגדולות של קמעונאים גדולים, ורשאי הוא, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לקבוע שיעור אחר מהשיעור הקבוע בסעיף קטן (א) להקצאת שטחי מדף לספקים גדולים מאוד; דיווח כאמור יימסר בתוך חודש מתום התקופה כאמור בסעיף קטן (ג).

סמכות לתת הוראות לקמעונאי המוכר מצרכי מותג פרטי

11. (א) ראה הממונה כי כתוצאה מהתנהגותו של קמעונאי גדול לגבי מצרכי מותג פרטי שהוא מוכר, קיים חשש לפגיעה משמעותית בציבור או בתחרות, רשאי הוא לתת לקמעונאי הגדול הוראות בדבר הצעדים שעליו לנקוט כדי למנוע את הפגיעה; הוראה שניתנה לקמעונאי גדול תפורסם באתר האינטרנט.

(ב) ניתנה לקמעונאי גדול הוראה לפי סעיף קטן (א), רשאי הוא לערור עליה לפני בית הדין בתוך שלושים ימים מקבלת ההוראה.

(ג) בית הדין רשאי לאשר את הוראת הממונה, לבטלה או לשנותה.

(ד) על דיוני בית הדין בערר לפי סעיף זה ועל ערעור על החלטתו יחולו הוראות לפי סעיפים 33 עד 40 לחוק התחרות הכלכלית, בשינויים המחויבים.

(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

12. (א) ספק גדול ידווח לממונה, אחת לשנה, על מחזור המכירות השנתי שלו לקמעונאים בישראל ובאמצעותם; על אף האמור, ספק גדול רשאי למסור לממונה הצהרה כי מתקיימים בו התנאים בהגדרה "ספק גדול", ולא תחול עליו חובת הדיווח לפי סעיף קטן זה.

חובות דיווח – ספק גדול לקמעונאי גדול

(ב) קמעונאי גדול ידווח לממונה, אחת לשנה, על החנויות שהוא מחזיק בהן, ומחזור המכירות השנתי של כל חנות.

(ג) השר יקבע הוראות לעניין פרטי הדיווח והצהרה לפי סעיף זה, והמועדים למסירתם.

13. הוראות סעיף 43א לחוק התחרות הכלכלית יחולו, בשינויים המחויבים, לעניין סימן זה.

חוק דעת מקדמית (תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

סימן ב': תחרות גאוגרפית של קמעונאים

14. בסימן זה –

הגדרות

"אזור ביקוש", של חנות גדולה של קמעונאי גדול – האזור שהגדיר לה הממונה לפי סעיף 15(א);

"אזורים סטטיסטיים" – אזורי המיפקד ואזורי המשנה שנקבעו בצו לפי סעיף 6 לפקודת הסטטיסטיקה [נוסח חדש], התשל"ב-1972;

"בקשה" – בקשה לפתיחת חנות גדולה, שהוגשה לפי סעיף 17(ב);

"השיעור המחושב", של חנות גדולה של קמעונאי גדול – השיעור שחישב לה הממונה לפי סעיף 16(א);

"קבוצת תחרות", של חנות גדולה של קמעונאי גדול – קבוצת החנויות שהגדיר הממונה לגבי אותה חנות גדולה לפי סעיף 15(ב);

"קמעונאי גדול" – כל אחד מאלה:

(1) קמעונאי גדול כהגדרתו בסעיף 2;

(2) קמעונאי המחזיק בחנות גדולה אחת לפחות שמחזור המכירות שלה, בשנת הכספים הקודמת, עלה על 100 מיליון שקלים חדשים וכל אדם קשור אליו; לעניין זה, "מחזור מכירות" – לרבות מחזור המכירות של מצרכים שספק מכר בחנות גדולה של קמעונאי כאמור.

15. (א) הממונה יגדיר לגבי כל חנות גדולה של קמעונאי גדול את האזור הגאוגרפי, המבוסס על האזור הסטטיסטי שבו נמצאת החנות ועל אזורים סטטיסטיים הסובבים אזור זה, שייחשב כאזור הביקוש של אותה חנות לשם הוראות סימן זה; לעניין זה ישקול הממונה, בין השאר, את השיקולים האלה:

הגדרת אזור ביקוש וקבוצת תחרות לחנות גדולה של קמעונאי גדול

(1) מרחקי נסיעה של צרכנים אל החנות;

(2) גודל החנות;

(3) מיקום החנות בסביבה עירונית או אחרת.

(ב) הממונה יגדיר, לגבי כל חנות גדולה של קמעונאי גדול, את קבוצת החנויות של קמעונאים גדולים שיש חפיפה בין האוכלוסייה שבאזור הביקוש שלהן ובין האוכלוסייה שבאזור הביקוש של החנות הגדולה בשיעור העולה על השיעור הקובע, שתיחשב כקבוצת התחרות של אותה חנות גדולה לשם הוראות סימן זה; לעניין זה, "השיעור הקובע" – השיעור שעליו החליט

הממונה ושפורסם באתר האינטרנט.

16. (א) הממונה יחשב, לגבי כל חנות גדולה של קמעונאי גדול, את השיעור המתקבל מהיחס שבין מחזור המכירות של הקמעונאי הגדול בחנויותיו הגדולות בקבוצת התחרות של החנות הנבחנת, לרבות אותה החנות, ובין מחזור המכירות של כלל החנויות הגדולות השייכות לקבוצת התחרות; בסעיף זה, "מחזור מכירות" – מחזור מכירות של חנות גדולה בחלק המיוחס לאזור הביקוש של אותה חנות בלבד, לרבות ממכירת מצרכים של ספק גדול באמצעות הקמעונאי הגדול באותה חנות.

השיעור המחושב לחנות גדולה של קמעונאי גדול

(ב) הממונה ימסור לכל קמעונאי גדול, אחת לשנתיים, לכל הפחות, הודעה בכתב בדבר אזורי הביקוש של חנויותיו הגדולות שהשיעור המחושב שלהן עולה על 30% ובדבר אזורי הביקוש של חנויותיו הגדולות שהשיעור המחושב שלהן עולה על 50% (בפרק זה – הודעה בדבר אזורי ביקוש).

(ג) קמעונאי גדול שקיבל הודעה בדבר אזורי ביקוש, רשאי להשיג עליה לפני הממונה; השגה כאמור ניתן להגיש בתוך השנתיים שלאחר קבלת ההודעה, לרבות בשל שינוי נסיבות.

(ד) מצא הממונה כי הקמעונאי הגדול הניח בסיס עובדתי סביר להשגתו, יבחן את ההשגה וימסור לקמעונאי את החלטתו.

17. (א) לא יפתח קמעונאי גדול חנות גדולה נוספת באזור ביקוש הנכלל בהודעה בדבר אזורי ביקוש, אלא באישור הממונה בכתב ומראש, ובהתאם לתנאי האישור.

פתיחת חנות נוספת באזור ביקוש

(ב) קמעונאי גדול המבקש לפתוח חנות גדולה נוספת באזור ביקוש הנכלל בהודעה בדבר אזורי ביקוש, יגיש לממונה בקשה מנומקת (בסימן זה – בקשה).

(ב1) על אף האמור בסעיפים קטנים (א) ו-(ב), קמעונאי גדול לא יידרש לקבל את אישור הממונה לפתיחת חנות גדולה נוספת באזור ביקוש שהשיעור המחושב בו כאמור בהודעה בדבר אזורי ביקוש עולה על 30% אך נמוך מ-50%, אם בכל אחד מששת החודשים שקדמו למועד פתיחת החנות הגדולה, 55% או יותר מהיקף המכירות של המצרכים שמכר הקמעונאי הגדול, בישראל, לא היו של מצרכים שסופקו לקמעונאי הגדול בידי ספקים גדולים הנכללים ברשימה כאמור בפרק ב' (בסעיף זה – האחוז הקובע).

(תיקון מס' 6 – הוראת שעה) תשפ"ג-2023

(ב2) על אף האמור בסעיף קטן (ב1), האחוז הקובע יעלה בנקודת אחוז אחת בכל שנת כספים ב-1 בינואר באותה שנה; הממונה יפרסם באתר האינטרנט הודעה על האחוז הקובע המעודכן לפי סעיף זה.

(תיקון מס' 6 – הוראת שעה) תשפ"ג-2023

(ג) הממונה לא יאשר בקשה לגבי אזור ביקוש שהשיעור המחושב בו כאמור בהודעה בדבר אזורי ביקוש עולה על 30% אך נמוך מ-50%, אלא אם כן מצא שאין חשש סביר שפתיחת החנות תגרום לפגיעה בתחרות.

(ד) הממונה לא יאשר בקשה לגבי אזור ביקוש שהשיעור המחושב בו כאמור בהודעה בדבר אזורי ביקוש עולה על 50%, אלא אם כן מצא כי קיימת ודאות קרובה לכך שפתיחת החנות לא תגרום לפגיעה בתחרות.

(ה) הממונה ייתן את החלטתו בדבר אישור הבקשה, בתנאים או בלא תנאים, או בדבר התנגדותו לבקשה, בתוך 90 ימים מיום הגשת הבקשה; במניין הימים האמורים לא יובא בחשבון הזמן שחלף מהמועד שבו דרש הממונה פרטים נוספים הדרושים לו לבדיקת הבקשה, ועד לקבלתם.

(ו) החלטות הממונה בבקשות לפי סעיף זה יפורסמו באתר האינטרנט.

18. (א) התנגד הממונה לבקשה, או התנה את אישורו בתנאים, רשאי המבקש לערור על החלטת הממונה לפני בית הדין בתוך שלושים ימים מיום קבלתה.

ערר על החלטת הממונה בבקשה לפתיחת חנות גדולה

(ב) אישר הממונה בקשה, בין בתנאים ובין בלא תנאים, רשאי אדם העלול להיפגע מהחלטת הממונה, איגוד עסקי וכן ארגון צרכנים, לערור על ההחלטה לפני בית הדין בתוך שלושים ימים מיום שההחלטה פורסמה באתר האינטרנט, ובלבד שההחלטה עלולה לגרום לאותו אדם, לחברי האיגוד או לצרכנים, פגיעה בניגוד למטרות חוק זה.

(ג) בית הדין רשאי לאשר את החלטת הממונה, לבטלה או לשנותה.

(ד) על דיוני בית הדין בערר לפי סעיף זה ועל ערעור על החלטתו יחולו הוראות לפי סעיפים 33 עד 40 לחוק התחרות הכלכלית, בשינויים המחויבים.

(תיקון מס' 2) תשע"ט-2019

19. (א) ראה בית הדין, על פי פנייה של הממונה, כי הדבר דרוש לשם הגברת התחרות האזורית בקמעונאות המזון, רשאי הוא לצוות על קמעונאי גדול, שהממונה מסר לו הודעה בדבר אזורי ביקוש, על אזור ביקוש של חנות גדולה שהשיעור המחושב שלה עולה על 50%, ויש לו באותו אזור ביקוש שלוש חנויות גדולות לפחות, לעשות אחת או יותר מהפעולות האלה, בהתאם

צו מכירה – הוראת שעה

לתנאים שיקבע בית הדין:

- (1) הפסקת פעילות הקמעונאי הגדול בחנות גדולה אחת או יותר באותו אזור ביקוש;
- (2) העברת זכויות הקמעונאי הגדול בחנות גדולה אחת או יותר באותו אזור ביקוש, כולן או חלקן, לאדם אחר לתקופה מוגבלת;
- (3) מכירת זכויות הקמעונאי הגדול בחנות גדולה אחת או יותר, באותו אזור ביקוש, כולן או חלקן, לאדם אחר;
- (4) כל פעולה אחרת שתיראה לבית הדין כמתאימה בנסיבות העניין.

(ב) על דיוני בית הדין בערר לפי סעיף זה ועל ערעור על החלטתו יחולו הוראות לפי סעיפים 33 עד 40 לחוק התחרות הכלכלית, בשינויים המחויבים.

(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

(ג) סעיף זה יעמוד בתוקפו שש שנים מיום פרסומו של חוק זה (בסעיף זה – תקופת הוראת השעה); על אף האמור, פנה הממונה לבית הדין בבקשה למתן צו מכירה כאמור בסעיף קטן (א) בתקופת הוראת השעה, תעמוד סמכות בית הדין בתקופה עד למתן פסק דין סופי בבקשה, ואם נתן צו – יהיה על הקמעונאי הגדול לבצעו גם אם תקופת הביצוע היא לאחר תום תקופת הוראת השעה.

20. קמעונאי גדול שקיבל מהממונה הודעה בדבר אזורי ביקוש, לא יתקשר בהסדר שעניינו, מטרתו או תוצאתו הגבלת קמעונאים אחרים מלהתקשר בחוזה לעשיית עסקה במקרקעין או לגבי מקרקעין, לרבות רכישה, מכירה, החכרה או השכרה של מקרקעין, או להקמת חנות גדולה או לכל פעילות מתחרה בענף המזון, באזור הביקוש של החנות שאליה מתייחסת אותה קבוצת תחרות, ולא יאריך הסדר כאמור.

איסור על הסדר
במקרקעין

21. קמעונאי גדול ידווח לממונה, אחת לשנה, על החנויות הגדולות שהוא מחזיק בהן, ועל חנויות הפארם כהגדרתן בסעיף 21א, שהוא מחזיק בהן, מיקומן, שטח המכירה בכל אחת מהן, המועד שבו החלה כל חנות לפעול ומחזור המכירות השנתי של כל חנות; השר יקבע הוראות לעניין פרטי הדיווח והמועדים למסירתו.

חובת דיווח של
קמעונאי גדול על
חנות גדולה ועל
חנות פארם
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

סימן ב'1: החלת פרק ב' על ענף הפארם

21א. בסימן זה –

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024
הגדרות – סימן ב'1
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

"חנות פארם" – מקום לממכר קמעונאי של תכשירים, תמרוקים ומוצרי צריכה, לרבות חנות מקוונת, ובלבד שמתקיימים לגבי כל התנאים המפורטים להלן, ויראו לעניין זה כמה נקודות מכירה כחנות אחת אם קמעונאי אחד מחזיק בהן במתחם אחד:

(1) כל אלה נמכרים בו דרך קבע: מוצרי קוסמטיקה ותמרוקים, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ומוצרי היגיינה;

(2) יותר מרבע ממחזור המכירות בו הוא ממכירת כל המפורטים בפסקה (1);

"מצרך פארם" – מוצר הנמכר בחנות פארם, למעט בשמים, מוצרי איפור וטיפוח פנים וצוואר, מוצרי חשמל, מוצרי טקסטיל, ציוד משרדי, כלי בית, ספרים ועיתונים, תכשירים ומוצרי אופטיקה;

"קמעונאי פארם" – אדם המחזיק בחנות פארם וכן כל אדם קשור אליו;

"קמעונאי פארם גדול" – קמעונאי פארם שמחזור המכירות הכולל שלו בחנויות הפארם שלו, בשנת הכספים הקודמת, עולה על הסכום האמור בהגדרה "קמעונאי גדול".

21ב. (א) הוראות סימן א' יחולו, בשינויים המחויבים, גם על חנות פארם, על מצרך פארם, על קמעונאי פארם גדול ועל ספק גדול בעת התקשרות עם קמעונאי כאמור.

החלת הוראות סימן
א' על ענף הפארם
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(ב) השר, בהתייעצות עם הממונה ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי, בצו, לשנות את שיעור מחזור המכירות האמור בפסקה (2) להגדרה "חנות פארם" ואת מחזור המכירות כאמור בהגדרה "קמעונאי פארם גדול".

21ג. (א) בסעיף זה –

פתיחת חנות פארם
נוספת במרכז מסחרי
על ידי קמעונאי
פארם גדול
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

"חוזה" – חוזה שמטרתו או תוצאתו עשיית עסקה במקרקעין לשם הקמת חנות הפארם, לרבות רכישה, מכירה, החכרה או השכרה של המקרקעין;

"מרכז מסחרי" – מקום מתוחם המשמש למסחר, שסך שטחי המסחר שבו עולה על 3,000 מ"ר ובכלל זה קניון;

"רשות מקומית גדולה" – רשות מקומית שמספר תושביה הרשומים במרשם האוכלוסין

עולה על 200,000 ;

"רשות מקומית קטנה" – רשות מקומית שאינה רשות מקומית גדולה.

(ב) קמעונאי פארם גדול המבקש לפתוח חנות פארם במרכז מסחרי ברשות מקומית כמפורט להלן, יגיש לממונה בקשה לפתיחת חנות פארם:

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(1) לעניין רשות מקומית גדולה – אם יש לו חנות פארם נוספת במרחק של עד קילומטר מהמרכז המסחרי שבו הוא מבקש לפתוח חנות פארם;

(2) לעניין רשות מקומית קטנה – אם יש לו חנות פארם נוספת במרחק של עד שני קילומטרים מהמרכז המסחרי שבו הוא מבקש לפתוח חנות פארם.

(1ב) הממונה יתנגד לבקשה לפתיחת חנות פארם כאמור בסעיף קטן (ב), או יתנה אותה בתנאים, אם לדעתו קיים חשש סביר כי פתיחת החנות תגרום לפגיעה בתחרות.

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(2ב) על בקשה לפתיחת חנות פארם לפי סעיף קטן (ב) יחולו הוראות לפי סעיפים 17(ה) ו-18(ו), בשינויים המחויבים.

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(ג) הוראות סעיף קטן (ב) לא יחולו על מרכז מסחרי שסך שטחי המסחר בו עולה על 35,000 מ"ר, אולם אם במרכז מסחרי כאמור פועלת חנות פארם של אותו קמעונאי פארם גדול המבקש לפתוח בו חנות פארם נוספת, יידרש הקמעונאי לעמוד בהוראות סעיף קטן (ב).

(ד) הוראות סעיף זה לא יחולו על פתיחה של חנות פארם במקרקעין שהחווה לגביהם נחתם לפני יום ח' באדר ב' התשפ"ד (18 במרץ 2024).

(ה) הממונה יפרסם באתר האינטרנט גילוי דעת ליישום הוראות סעיף קטן (ב), לכל המאוחר בתום ארבע שנים וחצי מיום תחילתו של חוק קידום התחרות בענף המזון (תיקון מס' 8 והוראות שעה), התשפ"ד-2024.

(ו) (נמחק).

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024
איסור על הסדר
במקרקעין –
קמעונאי פארם גדול
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

21. קמעונאי פארם גדול לא יתקשר בהסדר שעניינו, מטרתו או תוצאתו הגבלה של קמעונאי פארם אחרים מלהתקשר בחווה לעשיית עסקה במקרקעין או לגבי מקרקעין, לרבות רכישה, מכירה, החכרה או השכרה של מקרקעין, או להקמת חנות פארם או לכל פעילות מתחרה בענף הפארם, ולא יאריך הסדר כאמור.

21ה. קמעונאי פארם גדול ידווח לממונה, אחת לשנה, על חנויות הפארם שהוא מחזיק בהן, מיקומן, שטח המכירה בכל אחת מהן, המועד שבו החלה כל חנות לפעול ומחזור המכירות השנתי של כל חנות; השר יקבע הוראות לעניין פרטי הדיווח והמועדים למסירתו.

חובת דיווח של
קמעונאי פארם גדול
על חנות פארם
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

סימן ג': אכיפה, עונשין ועיצומים כספיים

22. למי שהוסמכו לפי סעיפים 45 ו-45א לחוק התחרות הכלכלית ונתונות להם הסמכויות לפי סעיפים 45 ו-46 לחוק האמור, יהיו נתונות, לעניין הוראות פרק ב', הסמכויות הקבועות בהוראות הסעיפים האמורים, בשינויים המחויבים.

חיפוש, תפיסות,
חקירות ומסירת
מידע
(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

23. (א) העושה אחת מאלה, דינו – מאסר שלוש שנים, או קנס שהוא פי עשרה מהקנס כאמור בסעיף 61(א)(4) לחוק העונשין, התשל"ז-1977 (להלן – חוק העונשין):

עונשין – פרק ב'

(1) ספק שהכתיב או המליץ לקמעונאי או לקמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה או התערב בדרך אחרת אצל קמעונאי או קמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה בעניין מהעניינים האמורים בסעיף 5, בניגוד להוראות אותו סעיף;

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(2) קמעונאי או קמעונאי פארם גדול שהכתיב או המליץ לספק או התערב בדרך אחרת אצל ספק בעניין מהעניינים האמורים בסעיף 6, בניגוד להוראות אותו סעיף;

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(3) ספק גדול שעסק בסידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול הנכלל ברשימה או בסידור מצרכי פארם בחנות פארם של קמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה, או הכתיב, המליץ או התערב בדרך אחרת בעניין סידור מצרכים או סידור מצרכי פארם, לפי העניין, בניגוד להוראות סעיף 7(א)(1);

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(4) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה הנוגע לסידור מצרכים בחנותו או לסידור מצרכי פארם בחנות הפארם שלו, לפי העניין, בניגוד להוראות סעיף 7(א)(2);

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(5) ספק גדול שהכתיב או המליץ לקמעונאי או לקמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה או התערב בדרך אחרת אצל קמעונאי או קמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה בעניין מהעניינים האמורים בסעיף 7(א)(3) בניגוד להוראות אותו סעיף;

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(6) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

- ברשימה הנוגעת לעניינים האמורים בסעיף 7(א)(3), בניגוד להוראות סעיף 7(א)(4);
- (7) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה או קמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה או ספק גדול שהיה צד להסדר עם קמעונאי גדול הנכלל ברשימה או עם מפיק, שתוצאתו היא תמחור אסור, בניגוד להוראות סעיף 8(א);
- (8) ספק גדול שהתנה מכירת מצרך ממצרכיו לקמעונאי ברכישת מצרך אחר של אותו ספק גדול או שהתנה מכירת מצרך פארם ממצרכיו לקמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה ברכישת מצרך פארם אחר של אותו ספק גדול, בניגוד להוראות סעיף 8(ג);
- (8א) ספק גדול שהתנה מתן הנחה, בניגוד להוראות סעיף 8(ג1);
- (8ב) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר עם ספק גדול שנכלל ברשימה, שתוצאתו היא הנחה אסורה, בניגוד להוראות סעיף 8(ג2).
- (9) ספק שהעביר תשלומים לקמעונאי גדול הנכלל ברשימה או לקמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה, בניגוד להוראות סעיף 8(ד);
- (10) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שקיבל תשלומים מספק, בניגוד להוראות סעיף 8(ד);
- (10א) (פקעה);
- (11) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שלא מילא אחר הוראות שנתן לו הממונה, לפי הוראות סעיף 9;
- (12) קמעונאי גדול שהקצה שטח מדף בשיעור העולה על 50% משטחי המדף, או בשיעור אחר שקבע הממונה לפי סעיף 10, למצרכים שמספק לו ספק גדול מאוד, בניגוד להוראות אותו סעיף;
- (13) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שלא מילא אחר הוראות שנתן לו הממונה, לפי הוראות סעיף 11;
- (14) קמעונאי גדול שפתח חנות גדולה נוספת באזור ביקוש הנכלל בהודעה בדבר אזורי ביקוש בלא קבלת אישור או שלא בהתאם לתנאי האישור, בניגוד להוראות סעיף 17(א);
- (15) קמעונאי גדול שקיבל מהממונה הודעה בדבר אזורי ביקוש, והיה צד להסדר שעניינו, מטרתו או תוצאתו הגבלת קמעונאים אחרים בעניינים המנויים בסעיף 20, בניגוד להוראות אותו סעיף;
- (16) קמעונאי פארם גדול שפתח חנות פארם בלא קבלת אישור או שלא בהתאם לתנאי האישור, בניגוד להוראות סעיף 21ג;
- (17) קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר שעניינו, מטרתו או תוצאתו הגבלה של קמעונאי פארם אחרים בעניינים המנויים בסעיף 21ד, בניגוד להוראות אותו סעיף.
- (ב) היתה עבירה כאמור בסעיף קטן (א) עבירה נמשכת, רשאי בית המשפט להטיל קנס נוסף שהוא פי עשרה מהקנס האמור בסעיף 61(ג) לחוק העונשין (להלן – קנס נוסף) לכל יום שבו נמשכת העבירה.
- (ג) נעברה העבירה בידי תאגיד, דינו – כפל הקנס הקבוע בסעיף קטן (א) או הקנס הנוסף, לפי העניין.
24. מי שלא מסר ידיעה, מסמך, פנקס או תעודה אחרת, בהתאם לדרישת הממונה או דרישת מי שהממונה הסמיך לכך, לפי סעיף 46(ב) לחוק התחרות הכלכלית מכוח הוראת סעיף 22, דינו – מאסר שנה או קנס שהוא פי עשרה מהקנס האמור בסעיף 61(א)(3) לחוק העונשין, וקנס נוסף לכל יום שבו נמשכת העבירה; אם הוא תאגיד – כפל הקנס או הקנס הנוסף, לפי העניין.
25. (א) נושא משרה בתאגיד חייב לפקח ולעשות כל שניתן למניעת עבירות לפי סעיף 23 בידי התאגיד או בידי עובד מעובדיו; נעברה עבירה כאמור בידי תאגיד או בידי עובד מעובדיו, חזקה היא כי נושא משרה בתאגיד הפר את חובתו האמורה בסעיף זה, אלא אם כן הוכיח כי עשה כל שניתן כדי למלא את חובתו; בסעיף זה, "נושא משרה" – דירקטור, מנהל פעיל בתאגיד, שותף, למעט שותף מוגבל, או בעל תפקיד אחר האחראי מטעם התאגיד על התחום שבו בוצעה העבירה.
- (ב) המפר הוראה זו, דינו – שישה חודשי מאסר או קנס שהוא פי חמישה מן הקנס כאמור

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(תיקון מס' 4 –
הוראת שעה)
תשפ"ג-2023

(תיקון מס' 4 –
הוראת שעה)
תשפ"ג-2023
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(תיקון מס' 5 –
הוראת שעה)
תשפ"ג-2023

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

עונשין לעניין
אי-מסירת מידע
(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

אחריות נושא
משרה

בסעיף 61(א)(4) לחוק העונשין.	
26. תהיה זו הגנה טובה לעובד או למורשה הנאשם בעבירה לפי פרק זה, אם יוכיח שפעל בשם מעבידו או בשם מרשו ובהתאם להוראותיו, וכי האמין בתום לב שאין במעשהו משום עבירה על חוק זה.	הגנה לעובדים ולמורשים
27. (א) הפר ספק או קמעונאי הוראה מההוראות המפורטות להלן, רשאי הממונה להטיל עליו עיצום כספי בסכום של עד 1,155,570 שקלים חדשים; היה המפר תאגיד והיה לו, בשנה שקדמה לשנת הכספים שבה בוצעה ההפרה, מחזור מכירות בסכום העולה על 10 מיליון שקלים חדשים, רשאי הממונה להטיל עליו עיצום כספי בשיעור של עד 8% ממחזור המכירות כאמור, ובלבד שסכום העיצום הכספי לא יעלה על 46,222,830 שקלים חדשים:	עיצומים כספיים – פרק ב' (תיקון מס' 3) תשפ"ג-2023 הודעה (מס' 2) תשפ"ה-2025
(1) ספק שהכתיב או המליץ לקמעונאי או לקמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה או התערב בדרך אחרת אצל קמעונאי או קמעונאי פארם גדול בעניין מהעניינים האמורים בסעיף 5, בניגוד להוראות אותו סעיף;	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(2) קמעונאי שהכתיב או המליץ לספק או התערב בדרך אחרת אצל ספק בעניין מהעניינים האמורים בסעיף 6, בניגוד להוראות אותו סעיף;	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(3) ספק גדול שעסק בסידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול הנכלל ברשימה או בסידור מצרכי פארם בחנות פארם של קמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה, או הכתיב, המליץ או התערב בדרך אחרת בעניין סידור מצרכים או סידור מצרכי פארם, לפי העניין, בניגוד להוראות סעיף 7(א)(1);	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(4) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה הנוגע לסידור מצרכים בחנותו או לסידור מצרכי פארם בחנות הפארם שלו, לפי העניין, בניגוד להוראות סעיף 7(א)(2);	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(5) ספק גדול שהכתיב או המליץ לקמעונאי או לקמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה או התערב בדרך אחרת אצל קמעונאי או קמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה בעניין מהעניינים האמורים בסעיף 7(א)(3), בניגוד להוראות אותו סעיף;	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(6) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה הנוגע לעניינים האמורים בסעיף 7(א)(3), בניגוד להוראות סעיף 7(א)(4);	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(7) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה או ספק גדול שהיה צד להסדר עם קמעונאי גדול הנכלל ברשימה או קמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה או עם מפיץ, שתוצאתו היא תמחור אסור, בניגוד להוראות סעיף 8(א);	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(8) ספק גדול שהתנה מכירת מצרך ממצרכיו לקמעונאי ברכישת מצרך אחר של אותו ספק גדול או שהתנה מכירת מצרך פארם ממצרכיו לקמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה ברכישת מצרך פארם אחר של אותו ספק גדול, בניגוד להוראות סעיף 8(ג);	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(א8) ספק גדול שהתנה מתן הנחה, בניגוד להוראות סעיף 8(ג1);	(תיקון מס' 4 – הוראת שעה) תשפ"ג-2023
(ב8) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר עם ספק גדול שנכלל ברשימה, שתוצאתו היא הנחה אסורה, בניגוד להוראות סעיף 8(ג2);	(תיקון מס' 4 – הוראת שעה) תשפ"ג-2023 (תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(9) ספק שהעביר תשלומים לקמעונאי גדול הנכלל ברשימה או לקמעונאי פארם גדול הנכלל ברשימה בניגוד להוראות סעיף 8(ד);	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(10) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שקיבל תשלומים מספק בניגוד להוראות סעיף 8(ד);	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(א10) (פקעה);	(תיקון מס' 5 – הוראת שעה) תשפ"ג-2023
(11) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שלא מילא אחר הוראות שנתן לו הממונה, לפי הוראות סעיף 9;	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024
(12) קמעונאי גדול שהקצה שטח מדף בשיעור העולה על 50% משטחי המדף או בשיעור אחר שקבע הממונה לפי סעיף 10, למצרכים שמספק לו ספק גדול מאוד, בניגוד להוראות אותו סעיף;	
(13) קמעונאי גדול או קמעונאי פארם גדול שלא מילא אחר הוראות שנתן לו הממונה, לפי הוראות סעיף 11;	(תיקון מס' 8) תשפ"ד-2024

(14) קמעונאי גדול שפתח חנות גדולה נוספת באזור ביקוש הנכלל בהודעה בדבר אזורי ביקוש בלא קבלת אישור או שלא בהתאם לתנאי האישור, בניגוד להוראות 17(א);

(15) קמעונאי גדול שקיבל מהממונה הודעה בדבר אזורי ביקוש, והיה צד להסדר שעניינו, מטרתו או תוצאתו הגבלת קמעונאים אחרים בעניינים המנויים בסעיף 20, בניגוד להוראות אותו סעיף;

(16) קמעונאי פארם גדול שפתח חנות פארם בלא קבלת אישור או שלא בהתאם לתנאי האישור, בניגוד להוראות סעיף 21ג;

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(17) קמעונאי פארם גדול שהיה צד להסדר שעניינו, מטרתו או תוצאתו הגבלה של קמעונאי פארם אחרים בעניינים המנויים בסעיף 21ד, בניגוד להוראות אותו סעיף.

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

(ב) הפר אדם דרישה למסור ידיעות, מסמכים, פנקסים או שאר תעודות, שניתנה לפי סעיף 46(ב) לחוק התחרות הכלכלית מכוח הוראת סעיף 22 לחוק זה, או את חובת הדיווח הקבועה בסעיף 12, 21 או 21ה רשאי הממונה להטיל עליו עיצום כספי בסכום של עד 346,670 שקלים חדשים; היה המפר תאגיד והיה לו, בשנה שקדמה לשנת הכספים שבה בוצעה ההפרה, מחזור מכירות בסכום העולה על 10 מיליון שקלים חדשים, רשאי הממונה להטיל עליו עיצום כספי בשיעור של עד 3% ממחזור המכירות כאמור, ובלבד שסכום העיצום לא יעלה על 9,244,560 שקלים חדשים.

(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024
הודעה (מס' 2)
תשפ"ה-2025

28. על הטלת עיצום כספי לפי סעיף 27 יחולו הוראות סעיפים 50ה עד 50טז לחוק התחרות הכלכלית, בשינויים המחויבים.

דרך הטלת העיצום
הכספי
(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

פרק ג': שקיפות מחירים

סימן א': פרסום לציבור

29. בפרק זה –

הגדרות – פרק ג'

"חנות" – כהגדרתה בסעיף 2, וכן מקום לממכר קמעונאי, לרבות חנות מקוונת, ובלבד שמתקיימים לגבי כל התנאים המפורטים להלן, ויראו לענין זה כמה נקודות מכירה כחנות אחת אם קמעונאי אחד מחזיק בהן במתחם אחד:

(תיקון מס' 1)
תשע"ז-2016

(1) כל אלה נמכרים בו דרך קבע: מזון; מוצרי ניקיון; מוצרי היגיינה; תמרוקים;
(2) יותר מרבע ממחזור המכירות בו הוא ממכירת המצרכים המפורטים בפסקה (1);
"המחיר הכולל" – מחיר הכולל את סך כל התשלומים בעבור המצרך ואת סך כל המסים החלים עליו או על מכירתו והנגבים על ידי הקמעונאי הגדול, לרבות –

(1) מס ערך מוסף, אגרות או תשלומי חובה;
(2) כל תשלום אחר הנלווה לרכישת המצרך, שלא ניתנת לצרכן אפשרות מעשית לוותר עליו;

"מצרך" – מזון וכל מוצר אחר הנמכר בחנות, למעט מוצרי חשמל, מוצרי טקסטיל, מוצרי הלבשה והנעלה, מוצרי אופטיקה, תכשיטים, ארנקים, תיקים, צעצועים, ציוד משרדי, כלי בית, ספרים, עיתונים, בשמים, מוצרי איפור ותכשירים;

(תיקון מס' 1)
תשע"ז-2016

"קמעונאי גדול" – קמעונאי גדול כהגדרתו בסעיף 2, ואולם המונח "חנות" בהגדרה האמורה יהיה כהגדרתן בסעיף זה, והכול בלבד שאם הוא מחזיק חנויות שאינן מקוונות – שטח המכירה הממוצע שלהן עולה על 120 מ"ר;

(תיקון מס' 1)
תשע"ז-2016

"תכשיר" – (נמחקה);

"תמרוק" – (נמחקה).

(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024
(תיקון מס' 8)
תשפ"ד-2024

30. (א) קמעונאי גדול יפרסם לציבור, באינטרנט, בנפרד לגבי כל אחת מחנויותיו, את המחיר הכולל העדכני במועד הפרסום של כל מצרך שהוא מוכר בחנויותיו, כך שעדכון המחיר בפרסום יבוצע לא יאוחר משעה ממועד העדכון בקופות החנות או מהמועד שנקבע לפי סעיף קטן (ו) (בסעיף זה – מחיר כולל עדכני).

(ב) הפרסום ייעשה בקובץ בשפה קריאת מחשב כהגדרתה בחוק המחשבים, התשנ"ה-1995, ובאופן שתתאפשר, בין השאר, השוואה עדכנית שוטפת של מחירי מצרכים וסלי מצרכים בחנויותיו ובחנויותיהם של קמעונאים גדולים אחרים; קמעונאי גדול יעביר לממונה את כתובת אתר האינטרנט שבה מפורסם הקובץ, והממונה יפרסם באתר האינטרנט של הרשות להגנת הצרכן והסחר ההוגן הפניות לכל אתרי האינטרנט שבהם מפורסמים קבצים כאמור.

(ג) הממונה רשאי לפטור קמעונאי גדול מהחובה לפרסם מחירים כאמור בסעיף קטן (א)

פרסום של מחירי
מצרכים באמצעים
אלקטרוניים

לגבי חנות מחנויותיו, לתקופה מסוימת ובתנאים שיקבע, אם מצא שאין באפשרותו לפרסם את המחירים לגבי אותה חנות בהתאם להוראות אותו סעיף קטן.

(ד) בלי לגרוע מהוראות חוק הגנת הצרכן, פרסום לפי סעיף זה יכלול, בין השאר, מידע בעניינים המפורטים להלן, וכן כל מידע נוסף הנדרש לשם ביצוע השוואת המחירים, והכול כפי שיקבע השר באישור שר האוצר:

(1) רשימת המצרכים הנמכרים בחנות בדרך כלל או בתקופה קבועה בשנה, והיו במלאי החנות סמוך לזמן הפרסום;

(2) מחירי המצרכים, לרבות המחירים לסוגי צרכנים שונים;

(3) כל מכירה מיוחדת כהגדרתה בסעיף 8 לחוק הגנת הצרכן, לרבות מבצעים והנחות ובכלל זה תנאיהם ומועדי פקיעתם.

(ה) כל אדם רשאי לגשת לפרסום, למידע ולנתונים הכלולים בו לפי סעיפים קטנים (א) ו-(ד), ולהשתמש בהם, באופן חופשי ובלא תמורה, לצרכים פרטיים או מסחריים; השר, באישור שר האוצר, רשאי לקבוע הוראות להבטחת ביצוען של הוראות סעיף קטן זה.

(ו) השר, באישור שר האוצר, יקבע הוראות בדבר אופן הפרסום, הנתונים שיפורסמו, תדירות עדכון הפרסום, גישה אליו וכן כל הוראה אחרת הנדרשת לביצוען של הוראות סעיף זה.

30א. (א) קמעונאי גדול ידווח לממונה, אחת לשנה, על החנויות שהוא מחזיק בהן, מחזור המכירות השנתי של כל חנות ומחזור המכירות השנתי של סך המצרכים המפורטים בפסקה (1) להגדרה "חנות" שבסעיף 29.

(ב) חובת הדיווח לפי סעיף קטן (א) לא תחול על קמעונאי גדול שחלה עליו חובת דיווח לפי סעיף 12.

(ג) השר יקבע הוראות לעניין פרטי הדיווח לפי סעיף זה והמועדים למסירתם.

31. קמעונאי גדול שעשה אחד מאלה, דינו – מאסר שלוש חודשים או קנס פי שבעה מהקנס כאמור בסעיף 61(א)(2) לחוק העונשין:

(1) לא פרסם את המחיר הכולל העדכני של מצרך שהוא מוכר, באופן האמור בסעיף 30(א), (ב) ו-(ו) או לא פרסם מידע בעניין שיש לפרסמו לפי סעיף 30(ד), בניגוד להוראות לפי הסעיפים האמורים;

(2) פרסם מידע שיש בו כדי להטעות לקוח, לרבות פרסום מצרך ברשימת המצרכים הנמכרים בחנות בדרך כלל או בתקופה קבועה בשנה, אשר לא היה במלאי החנות סמוך לזמן הפרסום, בניגוד להוראות סעיף 30(ד)(1).

32. בלי לגרוע מהוראות סעיף 31, יראו עבירה לפי פרק זה גם כעבירה לפי חוק הגנת הצרכן, ולממונה יהיו נתונות, לעניין עבירות לפי פרק זה, כל הסמכויות שיש לו לפי פרקים ה' ו-ו' לחוק הגנת הצרכן.

סימן ב': עיצום כספי

33. הפר קמעונאי גדול הוראה מההוראות המפורטות להלן, רשאי הממונה להטיל עליו עיצום כספי לפי הוראות פרק זה בסכום של 45,000 שקלים חדשים:

(1) לא פרסם את המחיר הכולל העדכני של מצרך שהוא מוכר, באופן האמור בסעיף 30(א), (ב) ו-(ו) או לא פרסם מידע בעניין שיש לפרסמו לפי סעיף 30(ד), בניגוד להוראות לפי הסעיפים האמורים;

(2) פרסם מידע שיש בו כדי להטעות לקוח, לרבות פרסום מצרך ברשימת המצרכים הנמכרים בחנות בדרך כלל או בתקופה קבועה בשנה, אשר לא היה במלאי החנות סמוך לזמן הפרסום בניגוד להוראות סעיף 30(ד)(1).

34. (א) היה לממונה יסוד סביר להניח כי קמעונאי גדול הפר הוראה מההוראות המפורטות בסעיף 33, בנסיבות מחמירות, רשאי הממונה להטיל עליו עיצום כספי לפי הוראות פרק זה, שסכמו פי אחד וחצי מסכום העיצום הכספי שניתן להטיל בשל אותה הפרה לפי סעיף 33.

(ב) בסעיף זה, "נסיבות מחמירות" – הפרה הנוגעת למספר רב במיוחד של צרכנים; לעניין זה, חזקה כי הפרה שנעשתה על ידי קמעונאי גדול לגבי שתי חנויות לפחות המוכרות כחנויות של אותו קמעונאי גדול היא הפרה הנוגעת למספר רב במיוחד של צרכנים.

35. (א) היה לממונה יסוד סביר להניח כי קמעונאי גדול הפר הוראה מההוראות לפי חוק זה המפורטות בסעיף 33 (בפרק זה – המפר), ובכוונתו להטיל עליו עיצום כספי לפי אותו סעיף, או לפי סעיף 34, ימסור למפר הודעה על הכוונה להטיל עליו עיצום כספי (בפרק זה – הודעה על

חובת דיווח –
קמעונאי גדול
(תיקון מס' 1)
תשע"ז-2016

עונשין – פרק ג'

סמכויות הממונה
על הגנת הצרכן
והסחר ההוגן

עיצום כספי –
פרק ג'

ת"ט תשע"ה-2015

הפרה בנסיבות
מחמירות

הודעה על כוונת
חיוב

כוונת חיוב).

(ב) בהודעה על כוונת חיוב יציין הממונה, בין השאר, את אלה:

- (1) המעשה או המחדל (בפרק זה – המעשה), המהווה את ההפרה;
- (2) סכום העיצום הכספי והתקופה לתשלומו, בהתאם להוראות סעיפים 37 ו-39;
- (3) זכותו של המפר לטעון את טענותיו לפני הממונה לפי הוראות סעיף 36;
- (4) שיעור התוספת על העיצום הכספי בהפרה נמשכת או בהפרה חוזרת לפי הוראות סעיף 40.

זכות טיעון

36. (א) מפר שנמסרה לו הודעה על כוונת חיוב לפי הוראות סעיף 35, רשאי לטעון את טענותיו לפני הממונה, בכתב או בעל פה, כפי שיוורה הממונה, לעניין הכוונה להטיל עליו עיצום כספי ולעניין סכומו, בתוך 45 ימים ממועד מסירת ההודעה.

(ב) הממונה רשאי, לבקשת המפר, להאריך את התקופה האמורה בסעיף קטן (א) בתקופה שלא תעלה על 45 ימים.

החלטת הממונה

37. (א) טען המפר את טענותיו לפני הממונה לפי הוראות סעיף 36, יחליט הממונה, לאחר ששקל את הטענות שנשענו, אם להטיל על המפר עיצום כספי, והוא רשאי להפחית את סכום העיצום הכספי לפי הוראות סעיף 38.

(ב) החליט הממונה לפי הוראות סעיף קטן (א) להטיל על המפר עיצום כספי, ימסור לו דרישה לשלם את העיצום הכספי (בפרק זה – דרישת תשלום); בדרישת התשלום יציין הממונה, בין השאר, את סכום העיצום הכספי המעודכן כאמור בסעיף 39 ואת התקופה לתשלומו כאמור בסעיף 41.

(ג) החליט הממונה לפי הוראות סעיף קטן (א) שלא להטיל על המפר עיצום כספי, ימסור לו הודעה על כך.

(ד) בדרישת התשלום או בהודעה לפי סעיף קטן (ב) או (ג) יפרט הממונה את נימוקי החלטתו.

(ה) לא ביקש המפר לטעון את טענותיו לפי הוראות סעיף 36(א), בתוך 45 ימים מיום שנמסרה לו ההודעה על כוונת חיוב או בתוך תקופה ארוכה יותר שנקבעה לפי סעיף 36(ב), ככל שנקבעה, יראו הודעה זו, בתום התקופה האמורה, כדרישת תשלום שנמסרה למפר במועד האמור.

סכומים מופחתים

38. (א) הממונה אינו רשאי להטיל עיצום כספי בסכום הנמוך מהסכומים הקבועים בסימן זה, אלא לפי הוראות סעיף קטן (ב).

(ב) השר, בהסכמת שר המשפטים ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לקבוע מקרים, נסיבות ושיקולים שבשלם יהיה ניתן להפחית את סכומי העיצום הכספי הקבועים בסימן זה, בשיעורים שיקבע.

סכום מעודכן של העיצום הכספי

39. (א) העיצום הכספי יהיה לפי סכומו המעודכן ביום מסירת דרישת התשלום, ולגבי מפר שלא טען את טענותיו לפני הממונה כאמור בסעיף 36 – ביום מסירת ההודעה על כוונת החיוב; הוגש ערעור על דרישת תשלום לפי סעיף 39(א) ועוכב תשלומו של העיצום הכספי לפי סעיף 46(ב), יהיה סכום העיצום הכספי לפי סכומו המעודכן ביום שבו הממונה הסכים לעיכוב התשלום או ביום שבו בית המשפט הורה על עיכוב התשלום, כאמור בסעיף 46(ב).

(ב) סכומי העיצום הכספי כאמור בסעיף 33 יעודכנו ב-1 בינואר בכל שנה (בסעיף קטן זה – יום העדכון), בהתאם לשיעור שינוי המדד הידוע ביום העדכון לעומת המדד שהיה ידוע ביום העדכון בשנה שקדמה לו; הסכום האמור יעוגל לסכום הקרוב שהוא מכפלה של 10 שקלים חדשים; לעניין זה, "מדד" – מדד המחירים לצרכן שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

(ג) הממונה יפרסם ברשומות הודעה על סכומי העיצום הכספי המעודכנים לפי סעיף קטן (ב).

הפרה נמשכת והפרה חוזרת

40. (א) בהפרה נמשכת ייוסף על העיצום הכספי הקבוע לאותה הפרה, החלק החמישים שלו לכל יום שבו נמשכת ההפרה; לעניין זה, "הפרה נמשכת" – הפרת הוראה מההוראות לפי חוק זה המפורטות בסעיף 33, לאחר שנמסרה למפר דרישת תשלום בשל הפרת אותה הוראה או לאחר שנמסרה למפר התראה מינהלית כמשמעותה בסעיף 43, בשל הפרת אותה הוראה וההתראה לא בוטלה כאמור בסעיף 44.

(ב) בהפרה חוזרת ייוסף על העיצום הכספי שהיה ניתן להטיל בשלה אילו היתה הפרה ראשונה, מחצית סכום השווה לעיצום הכספי כאמור; לעניין זה, "הפרה חוזרת" – הפרת הוראה מההוראות לפי חוק זה המפורטות בסעיף 33, בתוך שנתיים מהפרה קודמת של אותה הוראה שבשלה הוטל על המפר עיצום כספי או שבשלה הורשע.

41. העיצום הכספי ישולם בתוך 45 ימים מיום מסירת דרישת התשלום כאמור בסעיף 32.
42. לא שולם עיצום כספי במועד, ייוספו עליו לתקופת הפיגור, ריבית שקלית ודמי פיגורים, עד לתשלומו, ויחולו הוראות חוק פסיקת ריבית והצמדה לעניין ריבית זו, בשינויים המחויבים.

סימן ג': התראה מינהלית

התראה מינהלית

43. (א) היה לממונה יסוד סביר להניח כי קמעונאי גדול הפר הוראה מההוראות לפי חוק זה המפורטות בסעיף 33, והתקיימו נסיבות המנויות בנהלים שהורה עליהם הממונה, רשאי הממונה להמציא למפר, במקום הודעה על כוונת חיוב, התראה מינהלית לפי הוראות סעיף זה.

(ב) בהתראה מינהלית יציין הממונה מהו המעשה המהווה את ההפרה, יודיע למפר כי עליו להפסיק את ההפרה וכי אם ימשיך בהפרה או יחזור עליה יהיה צפוי לעיצום כספי בשל הפרה נמשכת או הפרה חוזרת, לפי העניין, כאמור בסעיף 40, וכן יציין את זכותו של המפר לבקש את ביטול ההתראה לפי הוראות סעיף 44.

(ג) נוהלי הממונה לפי סעיף קטן (א) טעונים את אישור היועץ המשפטי לממשלה או משנה ליועץ המשפטי לממשלה שהוא הסמיך לכך, והם יפורסמו באתר האינטרנט של הרשות להגנת הצרכן והסחר ההוגן.

בקשה לביטול
התראה מינהלית

44. (א) נמסרה למפר התראה מינהלית כאמור בסעיף 43, רשאי הוא לפנות לממונה, בכתב, בתוך 45 ימים, בבקשה לבטל את ההתראה בשל אחד מטעמים אלה:

(1) הוא לא ביצע את ההפרה;

(2) המעשה שביצע, המפורט בהתראה, אינו מהווה הפרה.

(ב) קיבל הממונה בקשה לביטול התראה מינהלית, לפי הוראות סעיף קטן (א), רשאי הוא לבטל את ההתראה או לדחות את הבקשה ולהותיר את ההתראה על כנה; החלטת הממונה תינתן בכתב ותימסר למפר בצירוף נימוקי ההחלטה.

הפרה נמשכת
והפרה חוזרת
לאחר התראה

45. (א) נמסרה למפר התראה מינהלית לפי הוראות סימן זה והמפר המשיך להפר את ההוראה שבשלה נשלחה לו ההתראה, ימסור לו הממונה דרישת תשלום בשל הפרה נמשכת כאמור בסעיף 40(א); מפר שנמסרה לו דרישת תשלום כאמור רשאי לטעון את טענותיו לפני הממונה, לעניין הימשכות ההפרה וסכום העיצום הכספי, ויחולו הוראות סעיפים 36 ו-37, בשינויים המחויבים.

(ב) נמסרה למפר התראה מינהלית לפי הוראות סימן זה והמפר חזר והפר את ההוראה שבשלה נשלחה לו ההתראה, בתוך שנתיים מיום מסירת ההתראה, יראו את ההפרה הנוספת כאמור כהפרה חוזרת לעניין סעיף 40(ב), והממונה ימסור למפר הודעה על כוונת חיוב בשל ההפרה החוזרת; מפר שנמסרה לו הודעה על כוונת חיוב כאמור, רשאי לטעון את טענותיו לפני הממונה ויחולו הוראות סעיפים 36 ו-37, בשינויים המחויבים.

סימן ד': הוראות כלליות

ערעור

46. (א) על דרישת תשלום ועל התראה מינהלית ניתן לערער לבית משפט השלום שבו יושב נשיא בית משפט השלום; ערעור כאמור יוגש בתוך 45 ימים מיום שנמסרה דרישת התשלום או מיום שנמסרה החלטת הממונה בבקשה לביטול ההתראה המינהלית.

(ב) אין בהגשת ערעור על דרישת תשלום כדי לעכב את תשלום העיצום הכספי אלא אם כן הסכים לכך הממונה או שביט המושפט הורה על כך.

(תיקון מס' 7)
תשפ"ג-2023

(ג) החליט בית המשפט, לאחר ששולם העיצום כספי, לקבל ערעור שהוגש לפי סעיף קטן (א), והורה על החזרת סכום העיצום הכספי ששולם או על הפחתת העיצום הכספי, יוחזר הסכום ששולם או כל חלק ממנו שהופחת, לפי העניין, בתוספת ריבית שקלית מיום תשלום עד יום החזרתו, ויחולו הוראות חוק פסיקת ריבית והצמדה לעניין ריבית זו, בשינויים המחויבים.

פרסום

47. (א) הטיל הממונה עיצום כספי לפי פרק זה, יפרסם הממונה באתר האינטרנט של הרשות להגנת הצרכן והסחר ההוגן, וכן בדרך נוספת אם החליט כך, את הפרטים שלהלן, באופן שיבטיח שקיפות של הפעלת שיקול הדעת בקבלת ההחלטה להטיל עיצום כספי:

(1) דבר הטלת העיצום הכספי;

(2) מהות ההפרה שבשלה הוטל העיצום הכספי ונסיבות ההפרה;

(3) סכום העיצום הכספי שהוטל;

(4) אם הופחת העיצום הכספי – הנסיבות שבשלהן הופחת סכום העיצום ואחוזי ההפחתה;

(5) פרטים על אודות המפר;

- (6) שמו של המפר – אם המפר הוא תאגיד.
- (ב) הוגש ערעור על דרישת תשלום לפי סעיף 46, יפרסם הממונה את דבר הגשת הערעור ואת תוצאותיו בדרך שבה פרסם את דבר הטלת העיצום הכספי.
- (ג) על אף הוראות סעיף קטן (א)(6), רשאי הממונה לפרסם את שמו של מפר שהוא יחיד, לאחר שנתן לו הזדמנות לטעון את טענותיו בעניין זה, אם סבר שהדבר נחוץ לצורך אזהרת הציבור.
- (ד) על אף האמור בסעיף זה, לא יפרסם הממונה פרטים שהם בגדר מידע שרשות ציבורית מנועה מלמסור לפי סעיף 9(א) לחוק חופש המידע, התשנ"ח-1998, וכן הוא רשאי שלא לפרסם פרטים לפי סעיף זה, שהם בגדר מידע שרשות ציבורית אינה חייבת למסור לפי סעיף 9(ב) לחוק האמור.
- (ה) פרסום כאמור בסעיף קטן (א) בנוגע לעיצום כספי שהוטל על תאגיד יהיה לתקופה של ארבע שנים, ופרסום כאמור בסעיף קטן (ג) בנוגע לעיצום כספי שהוטל על יחיד – שנתיים.
- (ו) שר המשפטים, בהתייעצות עם השר ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת, יקבע הוראות לעניין אופן הפרסום לפי סעיף זה, כדי למנוע, ככל הניתן, את אפשרות העיון בפרטים שפורסמו לפי סעיפים קטנים (א) או (ג), לפי העניין, בתום תקופת הפרסום כאמור בסעיף קטן (ה); לא הותקנו תקנות כאמור, יפרסם הממונה באינטרנט את הפרטים המנויים בסעיפים קטנים (א) או (ג), לפי העניין, באופן שימנע ככל הניתן את זיהוי של המפר.
48. (א) תשלום עיצום כספי, או המצאת התראה מינהלית, לפי פרק זה, לא יגרעו מאחריותו הפלילית של אדם בשל הפרת הוראה מההוראות המפורטות בסעיף 31, שהיא עבירה על חוק זה.
- (ב) על אף האמור בסעיף קטן (א), שילם המפר עיצום כספי או נמסרה למפר התראה מינהלית בשל הפרה כאמור באותו סעיף קטן, לא יוגש נגדו כתב אישום בשל אותו מעשה, אלא אם כן התגלו עובדות או ראיות חדשות, המצדיקות זאת.
- (ג) שילם המפר עיצום כספי והוגש נגדו כתב אישום בנסיבות האמורות בסעיף קטן (ב), יוחזר לו הסכום ששילם בתוספת ריבית שקלית מיום תשלומו ועד יום החזרתו, ויחולו הוראות חוק פסיקת ריבית והצמדה לעניין ריבית זו, בשינויים המחויבים.
- (ד) הוגש נגד קמעונאי גדול כתב אישום בשל הפרה המהווה עבירה כאמור בסעיף קטן (א), לא ינקוט נגדו הממונה הליכים לפי פרק זה בשל אותה הפרה.
- פרק ד': תיקונים עקיפים והוראות שונות**
49. בחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981, אחרי סעיף 4ג יבוא:
- "חשיפה נאותה של מצרכי מזון בפיקוח
74. (א) בסעיף זה, "מצרך מזון בפיקוח" – מצרך מזון שחוק פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים, התשנ"ו-1996, הוחל עליו בצו, ונקבע לו מחיר או מחיר מרבי לפי פרק ה' לחוק האמור או הוחל עליו פיקוח לפי פרק ו' לחוק האמור.
- (ב) השר, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, יקבע הוראות לעניין חובת עוסק להקצות שטח מכירה ייעודי למצרכי מזון בפיקוח, בשטח, במיקום, באופן ובמועדים שיקבע, ובשים לב, בין השאר, לגודלו של העוסק, לסוג המצרך ולדרך אחסנתו."
50. בחוק בתי משפט לעניינים מינהליים, התש"ס-2000, בתוספת הראשונה, אחרי פרט 49 יבוא:
- "50. קידום התחרות בענף המזון – החלטת הממונה על ההגבלים העסקיים לפי סעיפים 7(ב) ו-16(ד) לחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014."
51. אין בהוראות חוק זה כדי לגרוע מהוראות לפי חוק התחרות הכלכלית וחוק הגנת הצרכן או מהוראות כל דין אחר.
52. השר ממונה על ביצוע חוק זה, והוא רשאי להתקין תקנות בכל עניין הנוגע לביצועו.
53. (א) תחילתו של חוק זה ביום פרסומו (להלן – יום התחילה).
- (ב) על אף האמור בסעיף קטן (א) –
- (1) תחילתו של סימן א' בפרק ב', למעט סעיפים 4, 12 ו-13 שבו, ביום כ"ד בטבת התשע"ה (15 בינואר 2015);
- (2) תחילתו של סעיף 30 שישה חודשים מיום תחילתן של תקנות לפי סעיפים קטנים (ד) ו-(ו) של אותו סעיף; תקנות ראשונות לפי סעיף 30(ו) יותקנו בתוך שישה חודשים

שמירת אחריות
פלילית

(תיקון מס' 7)
תשפ"ג-2023

תיקון חוק הגנת
הצרכן – מס' 38

תיקון חוק בתי
משפט לעניינים
מינהליים – מס' 88

שמירת דינים
(תיקון מס' 2)
תשע"ט-2019

ביצוע ותקנות

תחילה ותקנות
ראשונות

מיום התחילה;

(3) תחילתו של סימן ב' בפרק ג' ביום התחילה, ובלבד שעד אותו מועד הותקנו תקנות לפי סעיף 38(ב); לא הותקנו תקנות כאמור עד אותו מועד, ידחה השר, בצו, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, את מועד תחילתו של הסימן האמור בתקופה שלא תעלה על שישה חודשים בכל פעם.

54. תקנות ראשונות לפי סעיף 4 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981, כנוסחו בסעיף 49 לחוק זה, יובאו לאישור ועדת הכלכלה של הכנסת בתוך שלושה חודשים מיום הפרסום.

תקנות ראשונות לפי חוק הגנת הצרכן

55. (א) הוראות סעיף 17 לא יחולו על פתיחת חנות במקרקעין שהחוזה לגביהם נחתם לפני יום ב' באדר ב' התשע"ד (4 במרס 2014); בסעיף זה, "חוזה" – חוזה שמטרתו או תוצאתו עשיית עסקה במקרקעין לשם הקמת חנות גדולה, לרבות רכישת, מכירה, החכרה או השכרה של המקרקעין.

טייג לתחולה והוראות מעבר לעניין אזורי ביקוש

(ב) הממונה ימסור לכל קמעונאי גדול הודעה בדבר אזורי הביקוש לפי סעיף 16(ב), בתוך שישה חודשים מיום התחילה.

(ג) עד למסירת הודעה בדבר אזורי ביקוש בהתאם לסעיף קטן (ב), לא יפתח קמעונאי גדול חנות גדולה נוספת, אלא באישור הממונה בכתב ומראש, ובהתאם לתנאי האישור; הממונה יאשר בקשה כאמור בתוך שלושים ימים מיום הגשתה לאישורו, ובלבד שמצא שאין חשש סביר שפתיחת החנות הגדולה תגרום לפגיעה בתחרות; קמעונאי גדול שפתח חנות גדולה נוספת, בניגוד להוראות סעיף קטן זה –

(1) דינו – מאסר שלוש שנים, או קנס שהוא פי עשרה מהקנס כאמור בסעיף 61(א)(4) לחוק העונשין;

(2) רשאי הממונה להטיל עליו עיצום כספי בסכום הקבוע בסעיף 27, לפי הוראות סעיף 28.

56. שר הכלכלה ידווח לוועדת הכלכלה של הכנסת, אחת לשנה, על יישום הוראות חוק זה, ובכלל זה על השפעתו על הגברת התחרותיות בענף המזון ובתחום מוצרי הצריכה ועל השינויים במחירי המצרכים, וכן על מספר היישומים הפעילים לשם השוואה עדכנית שוטפת של מחירי מצרכים וסלי מצרכים בהתאם לסעיף 30; דיווח ראשון לפי סעיף זה יהיה בתום שישה חודשים מיום התחילה.

דיווח לכנסת

נפתלי בנט
שר הכלכלה

בנימין נתניהו
ראש הממשלה

יולי יואל אדלשטיין
יושב ראש הכנסת

שמעון פרס
נשיא המדינה

[הודעה למנויים על עריכה ושינויים במסמכי פסיקה, חקיקה ועוד באתר נבו - הקש כאן](#)